



P O R T F O L I O

2 0 1 4 - 2 0 1 7

Katarina Natalie Andersen
Mediegrafikerelev SDE

SPECIFIKATION

Kunde: Piphest
Opgave: Komplet redesign af logo og alle visuelle elementer, øge brugervenlighed for kunder og skabe bedre harmoni i virksomhedens udtryk
Programmer: Photoshop, Illustrator og Muse

Piphest er en kursus- og konsulentvirksomhed som er beliggende i Vejle, stiftet i 2009 og drives til dagligt af Jeanette Øllgaard Sørensen.

Piphest er udbyder af holistiske lægeeksaminerede massøruddannelser til alle mål- og aldersgrupper, samt behandlingscenter indenfor kranio-sakral terapi og massage.

OPGAVEBESKRIVELSE

Til Piphest skal der udarbejdes nyt grafisk materiale, som hænger bedre sammen end det nuværende og har en rød tråd igennem hele designet. Den orange farve i det nuværende design ønskes bibeholdt, dog eventuelt i en lysere og mere frisk farve. Ellers ingen krav til design.

MÅLGRUPPE

Kurser og uddannelser: Målgruppen for kurser og uddannelser er både mænd og kvinder over 18 år, som har interesse indenfor sundhed og velvære. Turbo uddannelsen er kun for allerede uddannede behandlere og sygeplejersker.

Behandlinger: Målgruppen for behandlinger er også både mænd og kvinder over 15 år. Alle med smerter eller ondt et sted på kroppen. Målgruppen kan være indenfor alle brancher og med alle livsstile. Noget nyt er behandlinger til dyr, derfor kan målgruppen også være folk med heste, opdrættere eller folk som tager til stævner, udstillinger mm.

BUDSKAB

Med det nye design, er det visuelle på markedsføringsmaterialet lavet mere simpelt, overskueligt og med en mere tydeligere sammenhæng, dette kan hjælpe med at skaffe større netværk, få nye kunder og forstørre målgruppen.

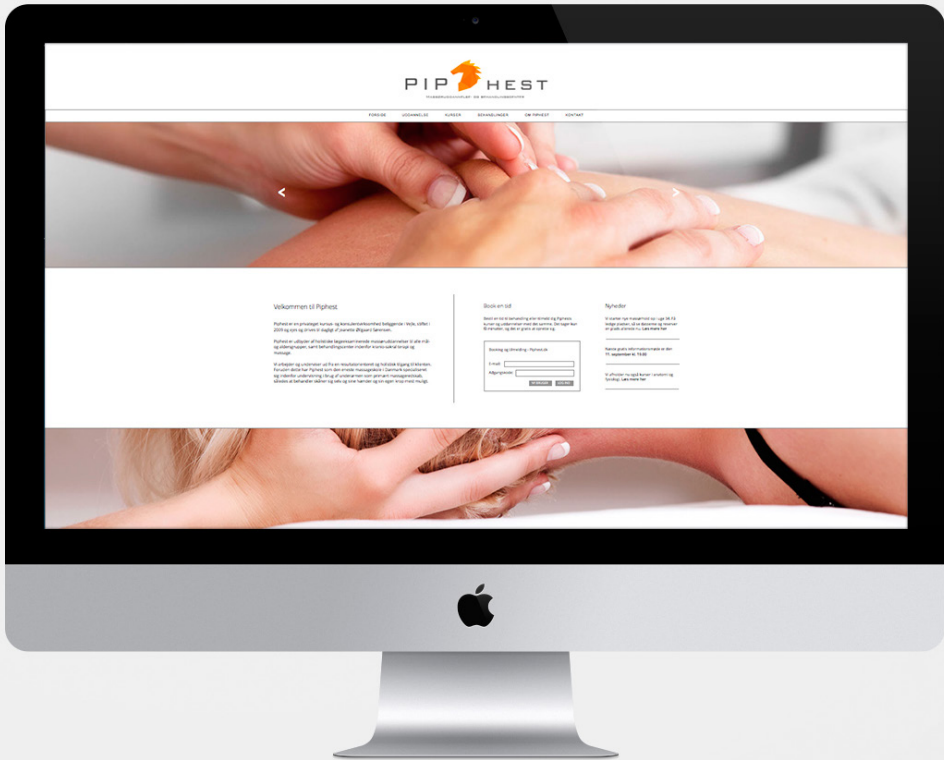
IDÉUDVIKLING

Min idé til designet er at holde det meget stilrent og moderne. Jeg vil gerne kombinere “Pip” og “hest” i logoet og sørge for der er en rød tråd igennem hele udtrykket. Kunden nævnte bl.a. selv ordene “kantet” og “skævt” så jeg vil lave et design som ikke er for stramt og kedeligt.

DESIGNOVERVEJELSER

Udtrykket skal afspejle virksomhed, og personerne bag, og derfor vil jeg give designet et friskt og ungt udtryk. Den orange farve i det nuværende design ønskes bibeholdt, men måske i en lysere og friskere tone. Farverne bliver neutrale og naturlige, nuancer som sort, hvid og grå vil skabe kontrasterne og så bliver den orange hovedfarven, som vil give liv.





DESIGN

Jeg har valgt at bruge et minimalistisk og simpelt design til mine produkter, uden for mange farver og elementer. Den røde tråd føres tydeligt igennem, og der er en god sammenhæng imellem alt det visuelle.

Typografi: Til logo og overskrifter har jeg valgt en font som hedder Bank Gothic, som er en grotesk font, fordi den er lidt kantet og anderledes, lige som firmanavnet, så derfor mente jeg den passede super godt ind. Til underrubrikker og brødtekst er der brugt Open Sans, som også er en grotesk font. Den er let læselig og meget rolig, tryk og genkendelig.

Bank Gothic:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@%&(),.!:?

Open Sans Bold:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890@%&(),.!:?

Illustrationer: Logoet er lavet i Illustrator som en Origami illustration, som giver et fint og kantet udtryk, og det passer godt til Piphest.

Farver: Den orange farve jeg har valgt at bruge i logoet går igen på al trykt materiale og også på websitet. Der er flere farve nuancer af den orange i logoet, dog er der kun én som går igen, dette for ikke at gøre det visuelle for ”pang” farvet.



Former: Der er udarbejdet både tryksager og digitalt materiale, og alle figurer, ikoner og logoer er i vector grafik.

EVALUERING

Alt i alt er jeg ret godt tilfreds med mit design, det overholder alle specifikationer og krav, og selvom det er nyt og meget anderledes end det gamle, kan man godt genkende nogle elementer derfra.

Designet er stilrent, simpelt og så er det alligevel genkendeligt. Det er trods de rene linjer skævt og kantet på baggrund af firmanavn og illustrationerne i logoet.