

Grafik og billed- behandling

Kunde: Apple

Opgave: Beats by Dr. Dre er et mærke af hoved-telefoner. Mærket blev købt af Apple i 2014, men var tidligere ejet af Dr. Dre, der er en amerikansk plade-producer, rapper, iværksætter og skuespiller.

Opgaven lyder på at udarbejde af kampagneplakat for Apple, for at markedsføre de nye Beats Solo3 Wireless i Guld.

Opgaven er fiktiv.

Produkt:
Kampagneplakat

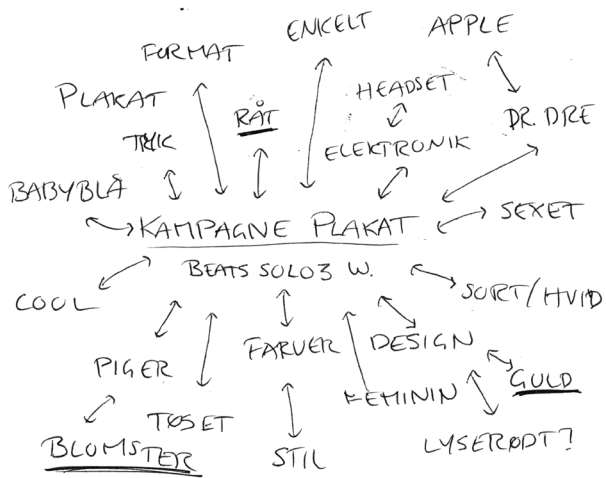
Specifikationer:

Kunde: Apple
Produkter: Kampagneplakat
Farverum: RGB og CMYK
Programmer: Photoshop CC og InDesign CC
Billeder: Freepik.com
Format: A3
Tryk: Digitalt tryk

Budskab

Apple har fået nye hovedtelefoner i guld, og skal have en kampagne for at promovere dem.
Kampagnen skal ramme piger i alderen 16-26, som er med på moden og gerne vil have "status".

Brainstorm



Skitser



Inspiration

Inden jeg begynder at sætte noget op, kigger jeg lidt på inspiration. Jeg er gået videre med stil og farver fra mit moodboard, som er feminint, råt og grafisk.

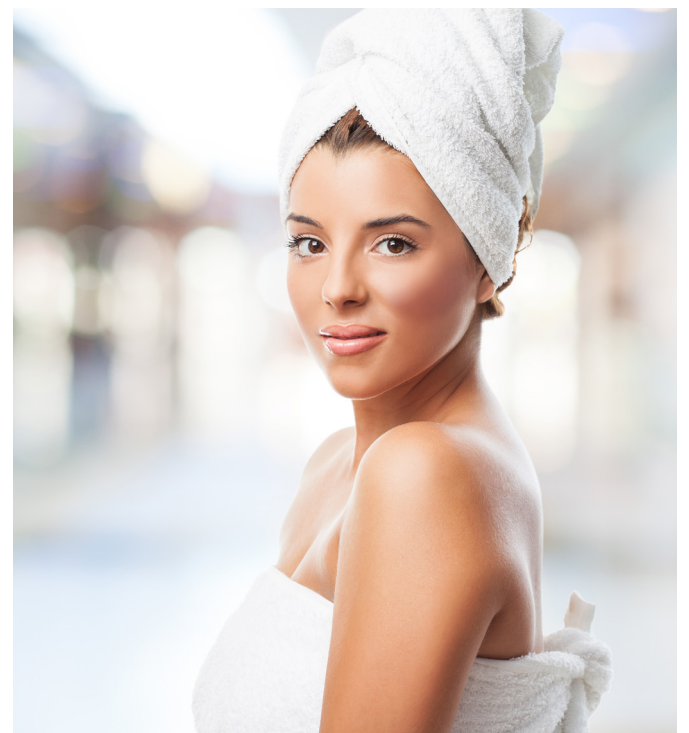


Overvejelser

Jeg vil gerne lave en plakat, som rammer både de feminine piger, men også de mindre feminine. Målgruppen er unge mennesker, så det skal jeg tænke med i mit design.

Billeder benyttet

Billeder er alle fundet på Freepik.com, og produktbilleder er hentet på Apples hjemmeside.

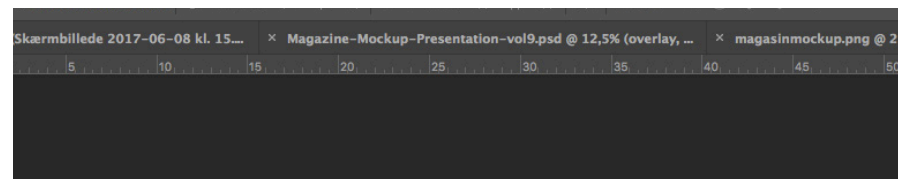
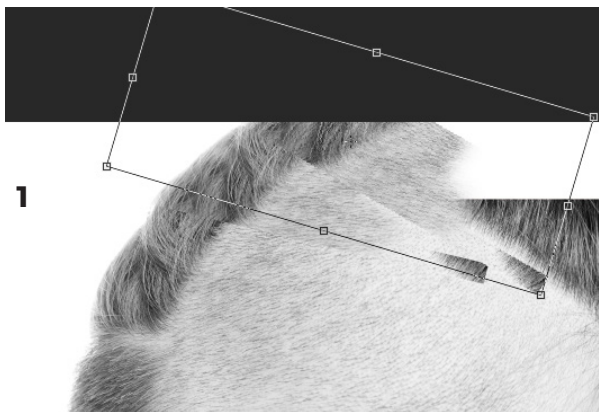


Forlængelse og sammenkopiering

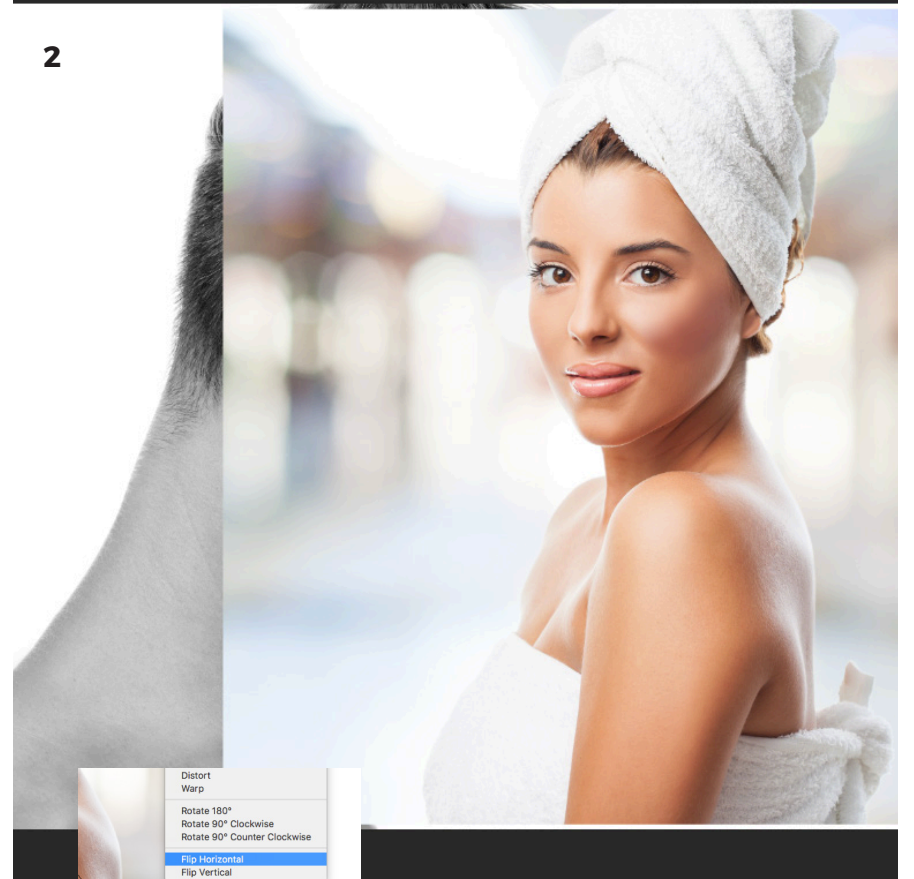
Pigen jeg bruger i mit design havde desværre en dårlig beskæring, så toppen af hendes hoved og hendes skulder ikke kommer med. Til at forlænge hendes hoved/hår har jeg kopieret andre områder på pigen, og sat dem ind hvor der manglede. **(1)**

Til skulderen er der sat et billede ind, hvor de to er sammenkopiet. **(2)**

For at få det hele til at se realistisk ud, har jeg anvendt Masks, Clone Stamp Tool og Healing Brush Tool.



2



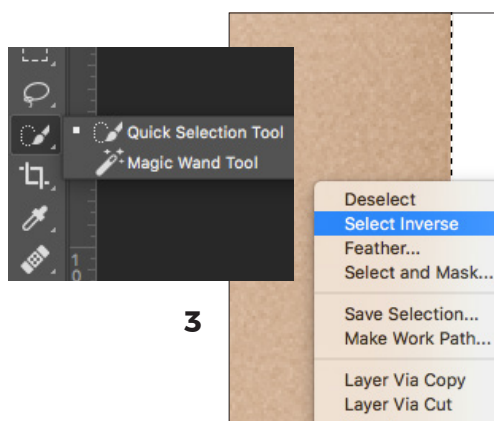
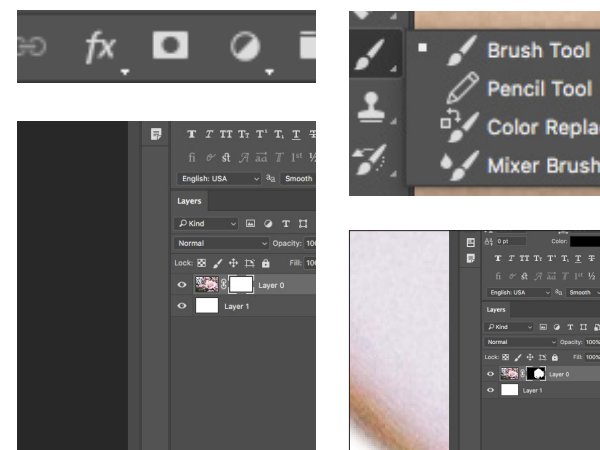
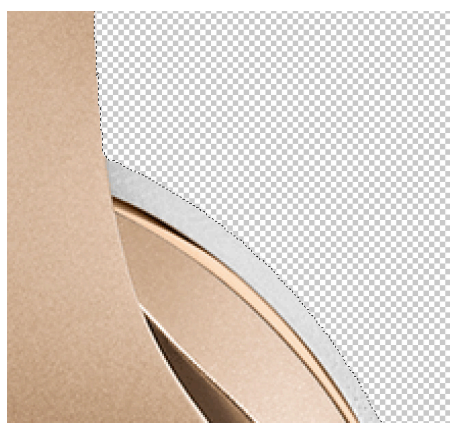
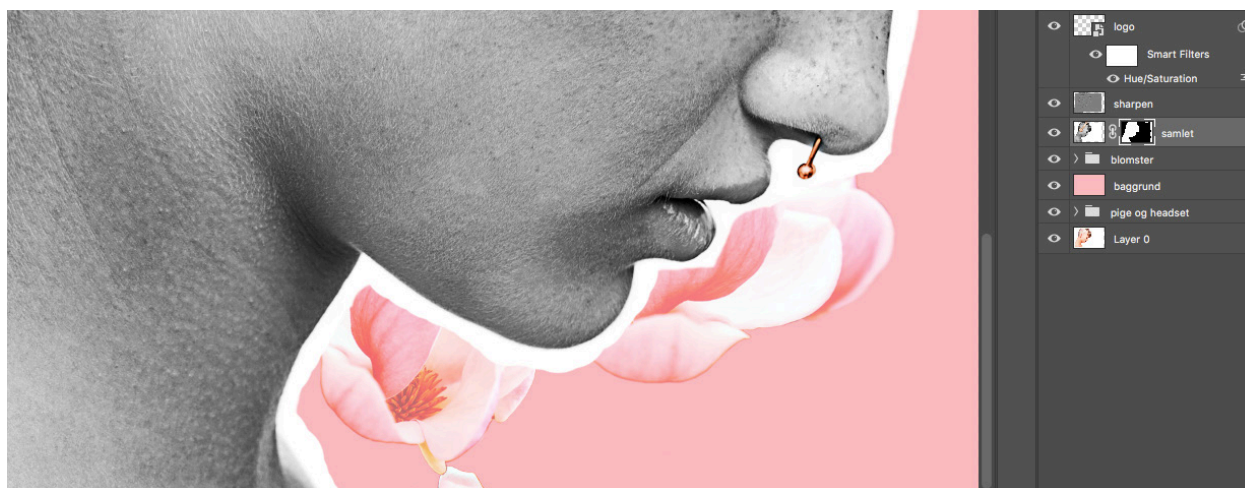
Fritlægning

Da hovedtelefonerne var på hvid baggrund, var de selvfølgelig nemme at fritlægge. Jeg har valgt at fritlægge dem med Quick Selection Tool, da det værktøj hurtigt vælger den hvide baggrund, hvorefter jeg kan justere i min maske med Brush Tool, hvis der er nogle områder som ikke kom med.

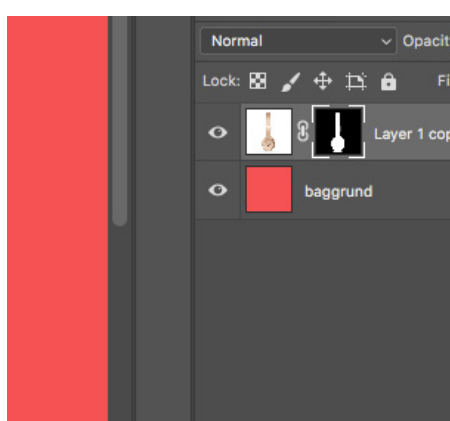
Når området der skal fjernes er valgt med værktøjet, trykkede jeg på Select Inverse, for at ligge min selection på hovedtelefonerne og derefter trykkede jeg på Mask hvor den så fjerner baggrund. **(3)**

Blomsten er fritlagt udelukkende ved hjælp af en maske og Brush Tool. Jeg kan godt lide man selv kan styre blødheden på penslen, så man både kan få de steder der er i fokus, og ude af fokus fine. **(4)**

På pigen har jeg valgt ikke at fritlægge hele baggrunden, men lade et hvidt omrids være tilbage. Det kunne godt ligne lidt en "mislykket" fritlægning, men giver samtidig et lidt provokerende udtryk, og kan sikkert være en faktor, som gør folk vil stoppe op og se efter en ekstra gang på plakaten. **(5)**



3



4



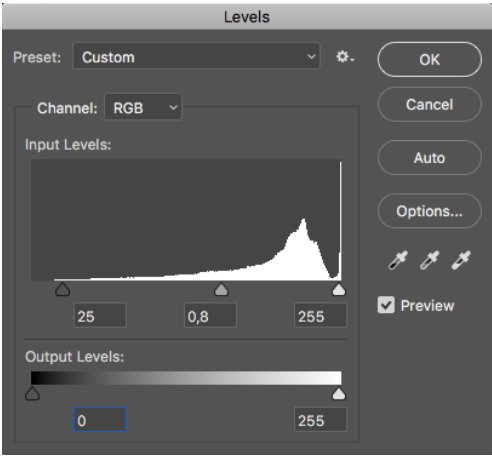
Lys og skygger

Billedet af pigen er en smule flat, så jeg starter med at ligge lidt kontrast i ved hjælp af Levels. **(6)**

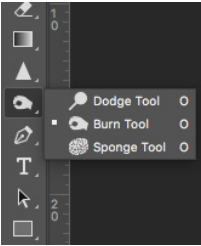
Et værktøj jeg er rigtig glad for er Burn Tool, som jeg har brugt her til at ligge skygge rundt omkring på pigen, og til at fremhæve hendes fregner. **(7)**

Når der er lavet skygger på hendes krop, er den sat til at gøre Midtones 40% mørkere. **(8)**

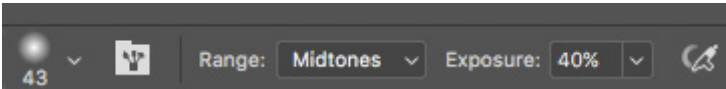
På hovedtelefonerne er der lavet skygge på ved at lave en kopi af laget, give det et sort Color Overlay, og ligge en blød Drop Shadow på. **(9)**



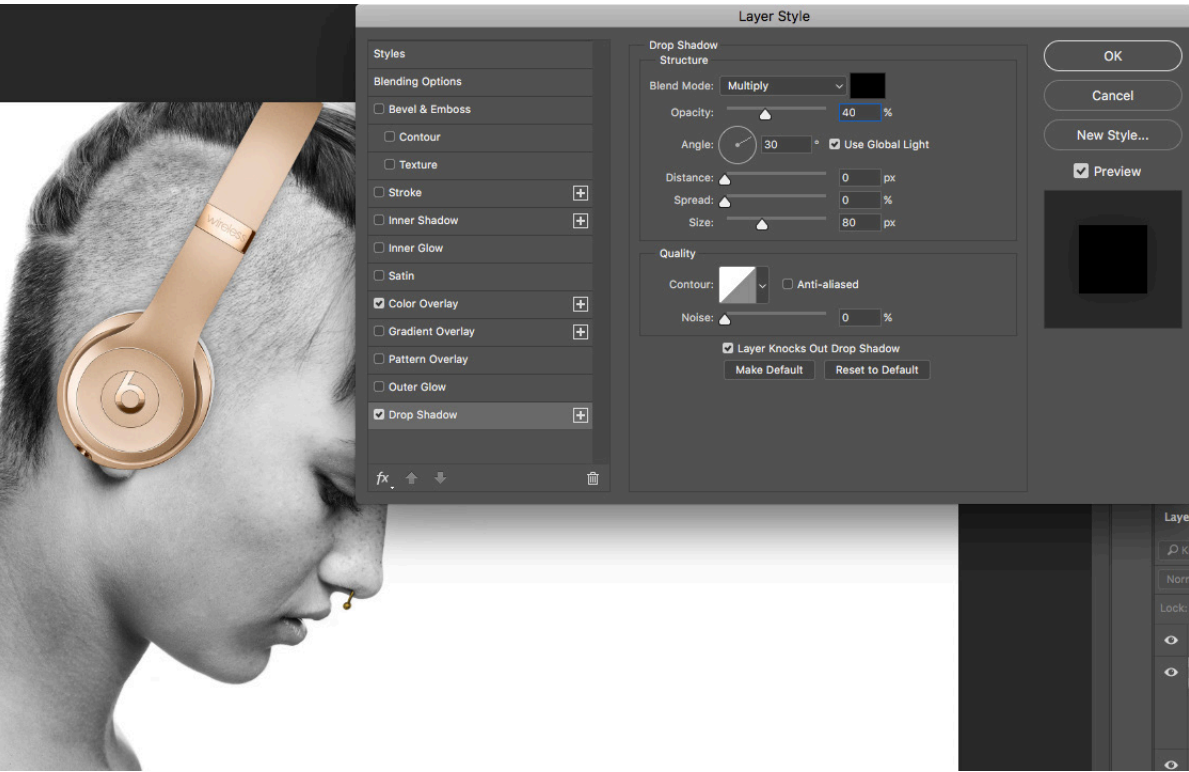
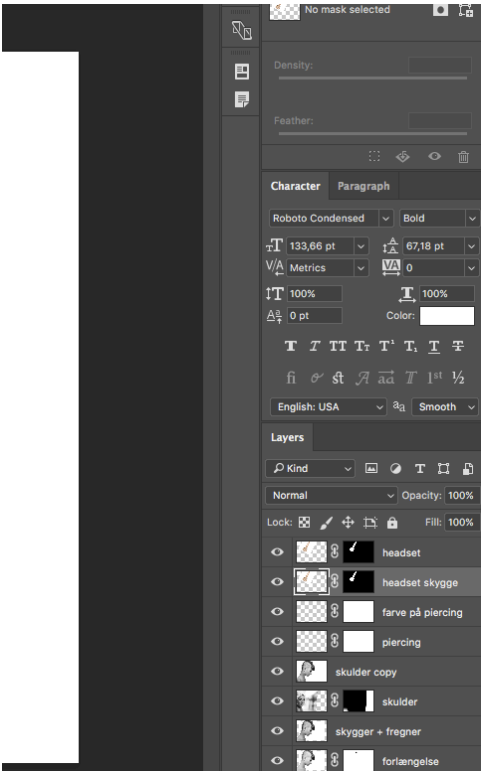
6



7



8



9

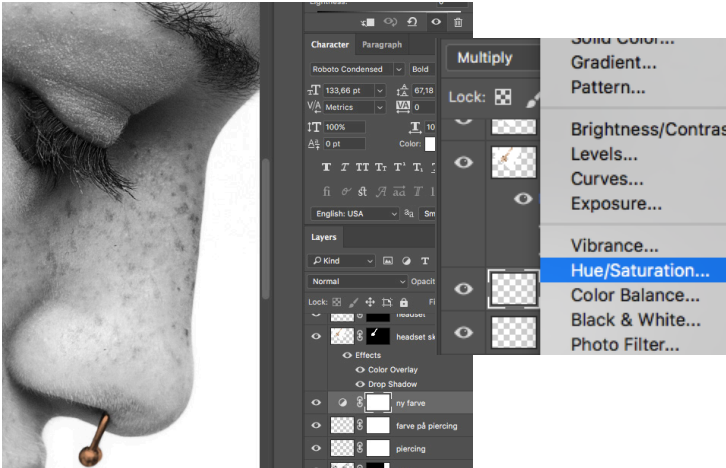
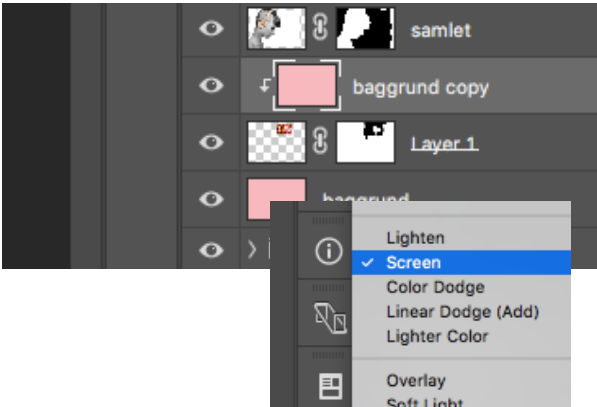
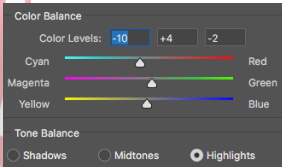
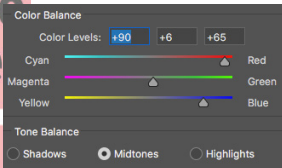
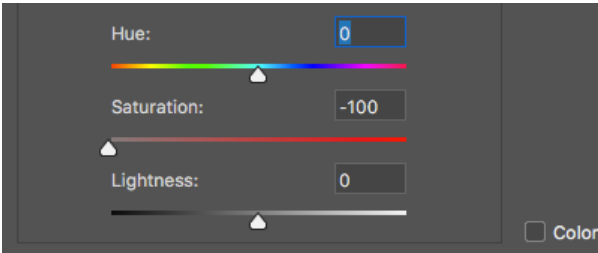
Farver

Pigen er gjort sort/hvid, da det giver en cool effekt til plakaten at det kun er den lyserøde der dominerer i designet. (10)

Pigens næsepiercing er lavet en smule større, og er med en Hue/Saturation maske lavet samme farve som headset, som en lille detalje i designet. (11)

Den fritlagte blomst får en farvejustering, så den passer til baggrunden. Der er skruet godt på knapperne i Midtones og Shadows, mens Highlights næsten er uændret. (12)

Til sidst på blomsten er der lagt en kopi af baggrundsfarven ovenpå, som er merged ned i og herefter er der valgt screen for at få farverne lagt sammen. (13)



Skarphed

For at få pigen til at stå mere ud, har jeg valgt at ligge skarphed i billedet med hende og hovedtelefoner. Mit favorit værktøj til dette er High Pass, fordi den giver en rigtig fin dybde.

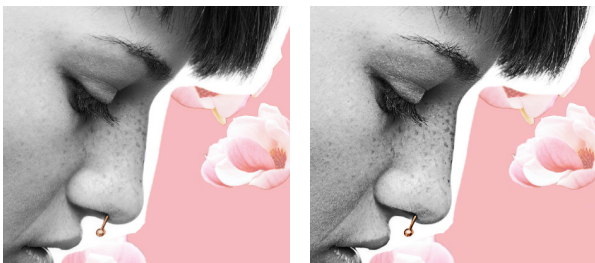
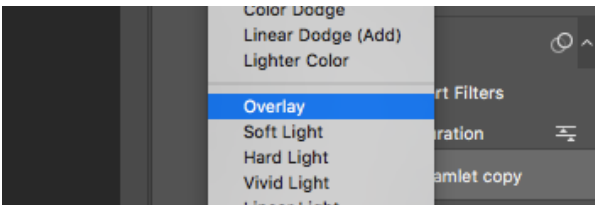
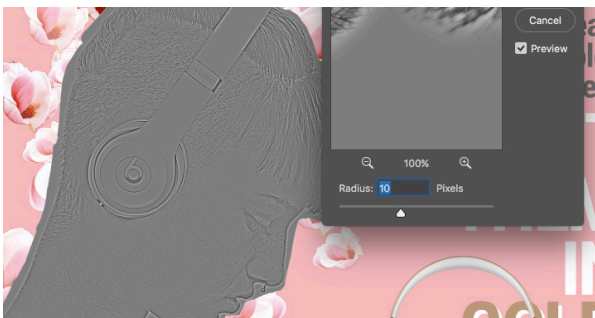
Jeg laver en kopi af mit lag, vælger High Pass, sætter den til 10, hvilket er ret meget, men det giver et cool råt udtryk til designet.

Når High Pass er valgt vælger jeg Overlay, for at få laget til at afspejle dig i det nedenunder. **(14)**

Oversigt over lag

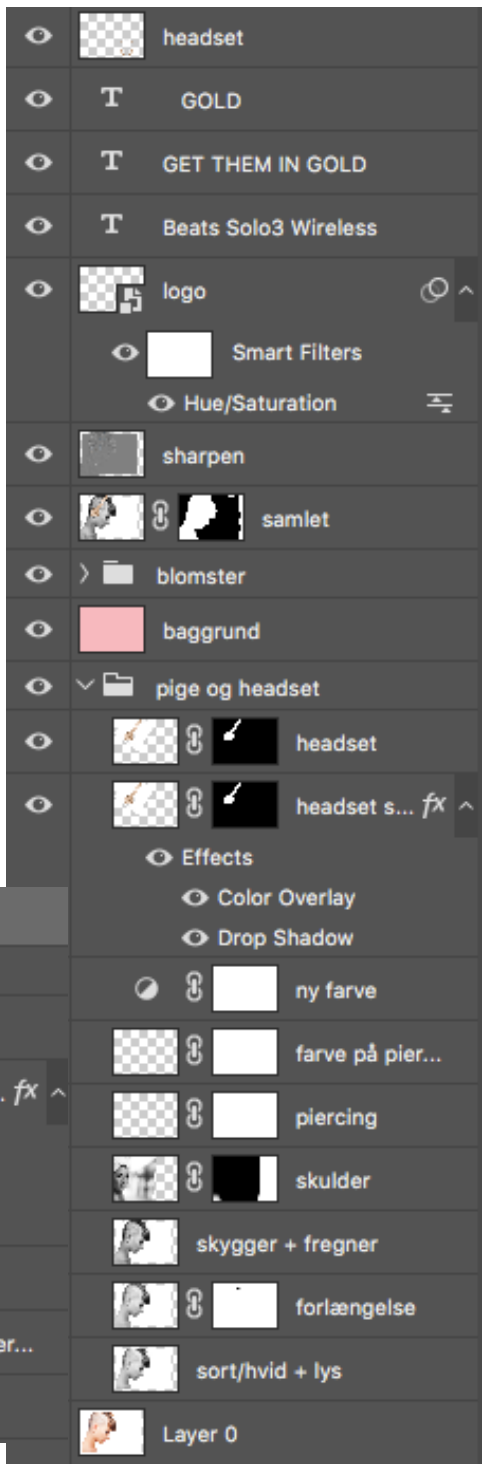
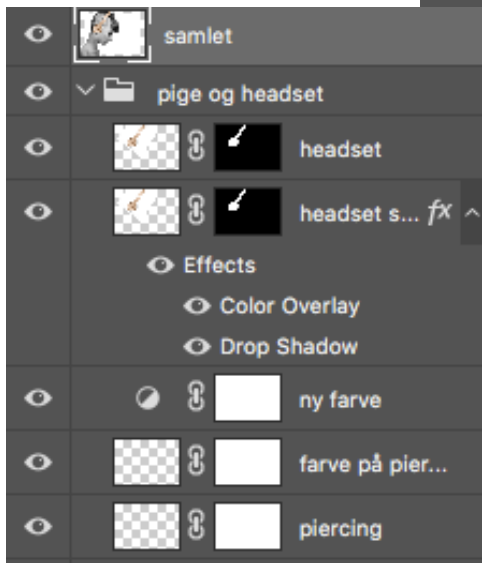
Jeg bruger meget lag når jeg arbejder med billedbehandling, det er nemlig altid en god idé at have backup af de ting man laver, og en god regel er altid at arbejde "non-destructive" i Photoshop. Altså at man aldrig sletter noget. Her er det rigtig godt at bruge Masks, da man altid kan få sit arbejde tilbage, selvom man masker det ud. **(15)**

Da jeg havde fået mit ønskede resultat af pigen med headset på, lavede jeg et Merged på alle mine lag, så det blev ét samlet, og smed resten i en mappe. På den måde er mine lag mere overskuelige når jeg begynder på noget nyt. **(16)**



14

16



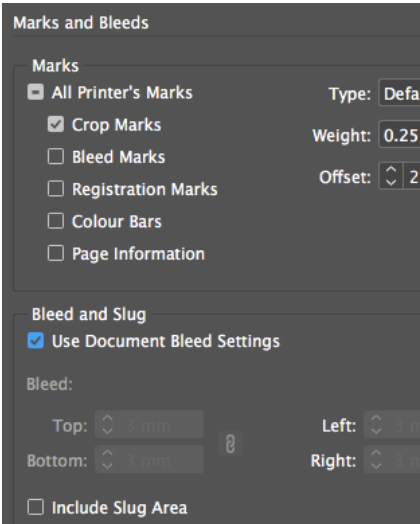
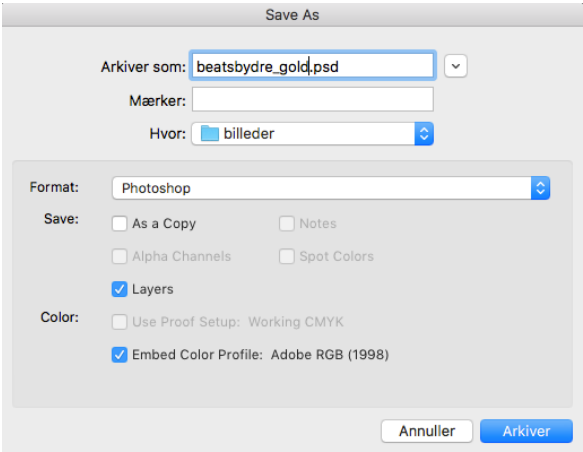
15

Færdiggørelse

Når jeg er færdig med mit design gemmer jeg Photoshop filen i Adobe RGB. Jeg vil bruge Photoshop filen til at ligge op i mit InDesign dokument, når jeg laver plakaten til tryk, da jeg så nemt kan gå ind og rette i Photoshop hvis der er noget. **(17)**

I InDesign dobbelttjekker jeg lige at billedet er 300 PPI i opløsning, som det skal være til print. Derudover har jeg i InDesign sat en Bleed til 3 mm til beskæring af plakaten. **(18)**

Når jeg eksporterer plakaten sørger jeg for der er Crop Marks og Bleed på, og så ligger jeg den rette farveprofil på. **(19)**



Kvalitetsvurdering

Alt i alt er jeg rigtig glad for slutresultatet. Pigen giver det kant, mens blomsterne og det lyserøde design er den feminine del.

Opgaven er løst efter budskabet, og elementerne har det udtryk der var tiltænkt.

Resultat af produkt

