

Grafisk design

Kunde: Another Poster Shop

Opgave: Another Poster Shop er en dansk webshop, som sælger grafiske og fotografiske plakater, samt kalendere og huskelister. Webshoppen blev til i 2015, og er siden vokset med et dobbelt så stort udvalg af produkter.

Her lyder opgaven på at opdatere hele Another Poster Shops udtryk. Det er et komplet redesign af visuel identitet, webshop og visitkort.

Another Poster Shop er min egen webshop.

Produkter:

Visuel identitet

Webshop

Visitkort

Font

Til logo, webshop og visitkort: BEBAS KAI

BEBAS KAI er en sans-serif font der kun er udviklet i versaler. BEBAS KAI giver et bombastisk og kontrastfuldt udtryk, men er samtidigt utroligt enkel og stilren.

BEBAS KAI er udviklet af Dharma Type i 2014 og er en gratis font. Dharma Type står desuden bag BEBAS og BEBAS NEUE som BEBAS KAI er en videreudvikling af.

Til webshop: Roboto Condensed

Roboto er ligesom BEBAS KAI en grotesk skrifttype. Dens formularer er stort set geometriske, men samtidig har skrifttypen venlige og åbne kurver. Roboto er designet af Christian Robertson og findes både i Almindelig, Condensed, Slab og Mono, men er her brugt i Condensed, da den passer bedst ind i designet, sammen med BEBAS KAI.

BEBAS KAI:

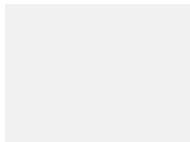
ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789\$!#€&/=?^

Roboto Condensed:

ABC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789\$!#€&/=?^

Farver

I designet er der brugt sort, hvid og grå. Disse er gennemgående, og bruges for ikke at lave for meget larm, og fjerne fokus fra produkterne. Sort, hvid og grå kaldes for "ikke-farver", da man ikke kan blande sig frem til dem.

		
RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0 HEX: #FFFFFF	RGB: 241, 241, 241 CMYK: 7, 5, 5, 0 HEX: #F1F1F1	RGB: 0, 0, 0 CMYK: 0, 0, 0, 100 HEX: #000000

Symbolik

Hvid: Man ser ofte hvid forbundet med (stil)renhed, præcision, ærlighed og enkelthed.

Grå: Med grå repræsentere man det praktiske, og tidsløse. Grå er i balance, den er neutral, betænksom og pålidelig.

Sort: Sort er sofistikeret og elegant. Mange forbinder den som en stilfuld farve, bl.a. indenfor for modebranchen.

Alle de betegnelser er vigtige for mit design og opbygning af webshop, da folk skal føle sig trygge når de handler på shoppen, samtidig med de bliver inspireret.

Grafisk element

For at give logoet blikfang er der lagt en kasse med hård skygge på bagved.

Den hårde skygge er inspireret af stilarten pop-art, som ofte har brede outlines i designet, mens kasserne forestiller en ramme der hænger på væggen.



Det færdige logo

Logoet med den sorte skygge er det primære, og bruges både på webshoppen, visitkort og på plakaterne. I negativ bruges logoet på plakater med mørk baggrund.



Resultatet af det færdige logo fungerer godt både til print, web og på plakaterne, og er også let læselig i forskellige størrelser, som er en god ting når det skal på visitkort og mindre plakater.



Logo på visitkort og plakat

Visitkort:

Format: 85x55 mm

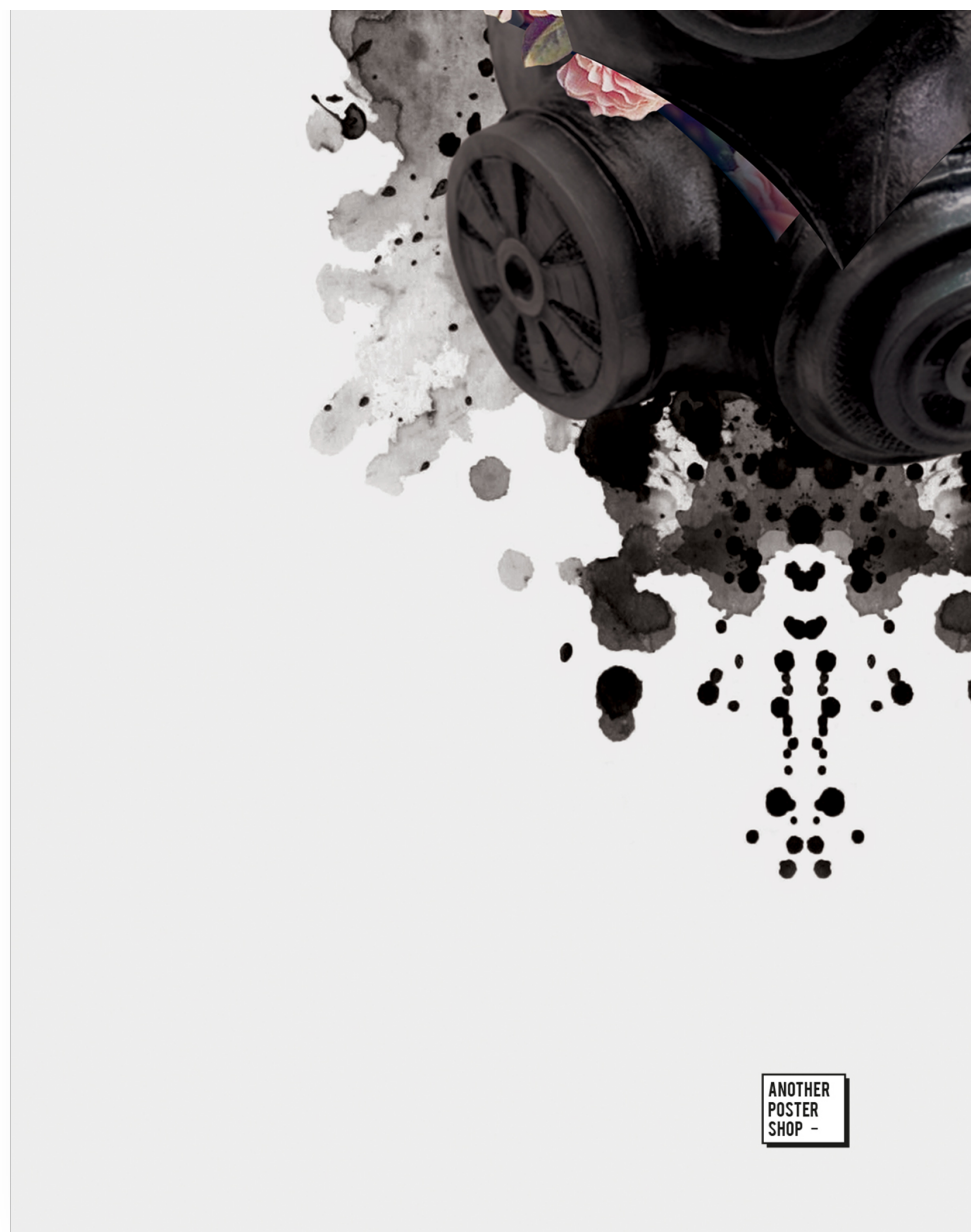
Farverum: CMYK

Papir: 350 g ubestrøget papir

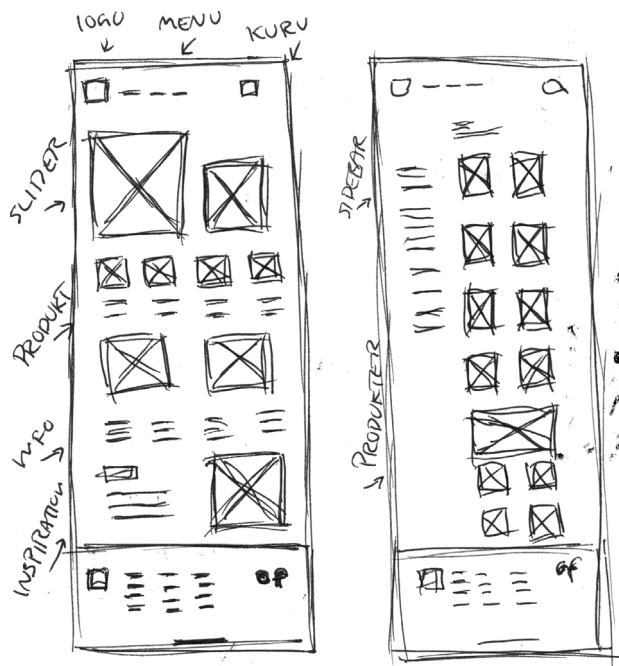
Forside:



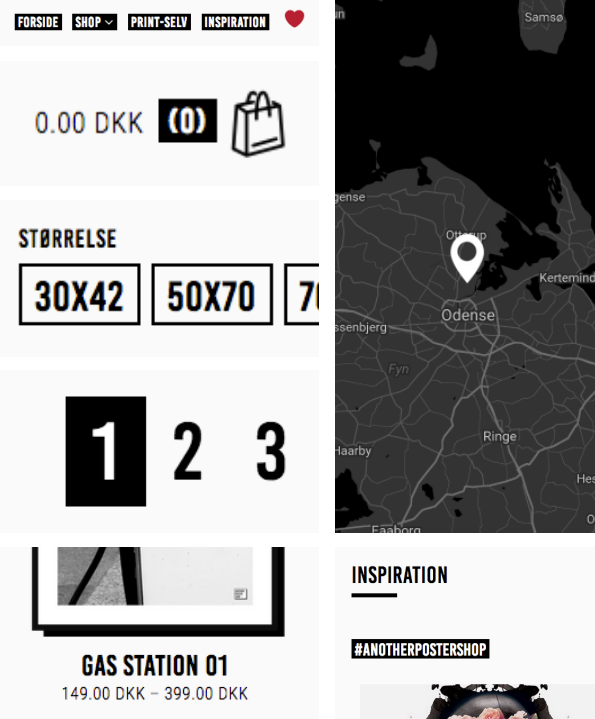
Bagside:



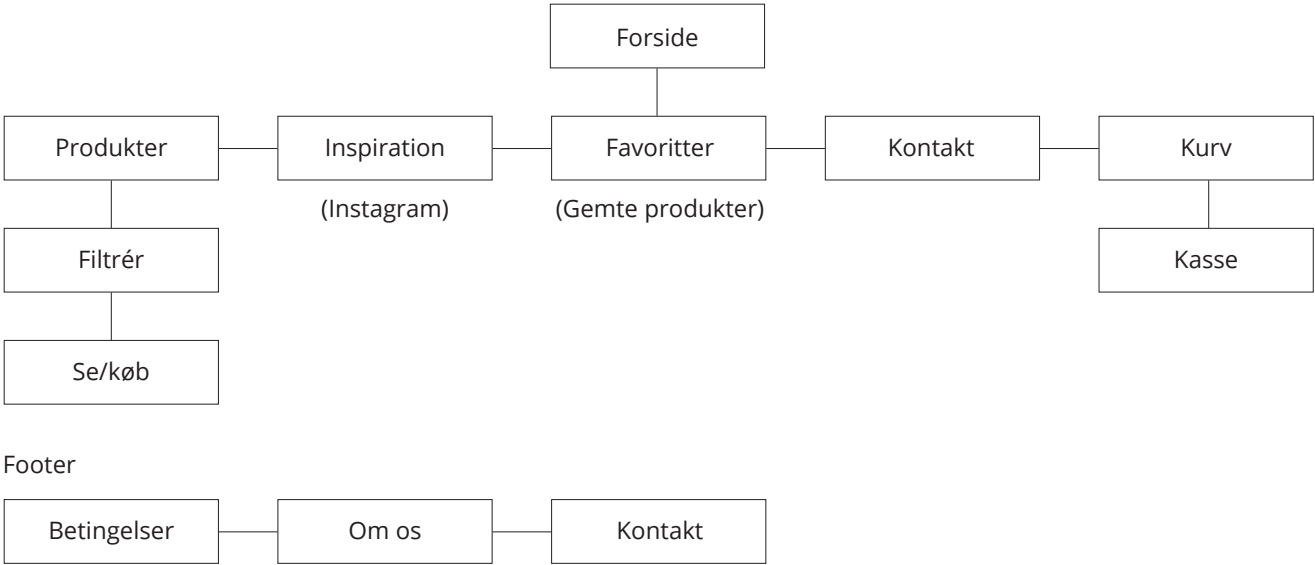
Skitser til webshop



Designelementer



Sitemap



Responsivt design

Designet til webshoppen er selvfølgelig også gjort responsivt, så det tilpasses i formatet afhængig af den platform man benytter. Det er lavet responsivt for ikke at miste kunder, som ser webshoppen på deres tablet eller mobil, og fordi det har stor betydning for SEO, hvis sitet ikke er responsivt.

Til at lave webshoppen tilpasset flere platforme er der anvendt media queries. Media queries er et stykke kode der placeres i CSS'en, som fortæller at det efterfølgende CSS kun skal læses efter layoutet har en hvis størrelse. På den måde kan man styre både billedstørrelser, skrifter, knapper, hvornår en mobilmenu skal vises osv.

```
@media screen and (max-width: 480px) {  
  body {  
    background-image: none !important;  
  }  
}
```

AIDA

Kommunikationsmodellen AIDA:

Attention
Interest
Desire
Action

Modellen er en god guideline til f.eks. opsætning af produktsider. Jeg har anvendt den på således måde:

ANOTHER
POSTER
SHOP -

0.00 DKK



EUCALYPTUS

149.00 DKK – 399.00 DKK

"Eucalyptus" er en plakat med et fotografi af en plante.

Plakaten er digitalt trykt på højkvalitets mat papir, så motivet fremstår så flot som muligt. Det er muligt at vælge plakaten i størrelserne 30×42, 50×70 og 70×100 cm.

GEM SOM FAVORIT

STØRRELSE

30X42

50X70

70X100

249.00 DKK

1

TILFØJ TIL KURV

Attention:

Miljøbilleder tiltrækker opmærksomhed hos kunden.

Interest:

Er kunden interesseret kigger de videre på pris, og mere information om plakaten.

Desire:

Hvad er behovet? I dette tilfælde; hvor stor skal plakaten være?

Action:

Der foretages et køb.

Kvalitetsvurdering

Der er en rød tråd igennem hele designet, og udtrykket er lavet så unikt fra andre på markedet som muligt. Logoet er stilrent og kan nemt bruges på alle platforme, i forskellige miljøer. Webshoppen er overskuelig, og giver god fokus på produkterne uden at være kedelig.

Jeg er rigtig glad og tilfreds med designet, og hele processen bag, og føler at jeg er kommet frem til et godt resultat.

De færdige produkter

