

Grafisk produktions- forståelse

Kunde: Unik Catering

Opgaven: Anders fra Unik Catering startede virksomheden i januar 2017, og skulle bruge komplet visuel identitet, website og diverse grafiske elementer for at komme ordentligt i gang.

Unik Catering specialiserer sig i at levere mad og oplevelser til både private og erhverv.

Produkter:

Visuel identitet

Website

Visitkort

Sæsonmenuer

Diverse elementer

Specifikationer

Kunde: Unik Catering

Opgave: Udarbejdelse af virksomhedens udtryk

Programmer: Illustrator CC, Photoshop CC, InDesign CC, FileZilla og WordPress CMS

Materiale: Kunden leverede tekst og billeder

Ansvarsområde

Jeg har fået ansvaret for at udarbejde identitet, designe og udvikle hjemmeside og hertil lave SEO, opdatere sæsonmenuer med de nye typografier og lave, samt få trykt visitkort.

Kunde laver selv kuglepenne, og får logo på bil.

Målgruppe

Unik Catering er for dem der skal holde fest eller et arrangement. Det kan være alt fra konfirmationer, fødselsdage, bryllupper, begravelser til receptioner og havefester. Det er en målgruppe som ikke vil stå med madlavning selv, og de vil gerne vil betale lidt ekstra for deres fest får et pift, i form af de fine anretninger og præsentation heraf.

Krav fra kunde

Da Anders arbejder med mennesker i alle aldre, havde han brug for en identitet som var meget bred. Han ønskede et simpelt og eksklusivt udtryk, som kunne breddes ud på mange elementer.

Produktionstid: Anders havde allerede været i gang med virksomheden et par måneder inden jeg fik opgaven, så tiden var afgørende. Vi aftalte en deadline indenfor 2 uger.

Proces

Møde med Anders - her snakker vi budskab, ønsker, udtryk og økonomi

Udarbejdelse af produkter

Præsentation af produkter

Endelig godkendelse

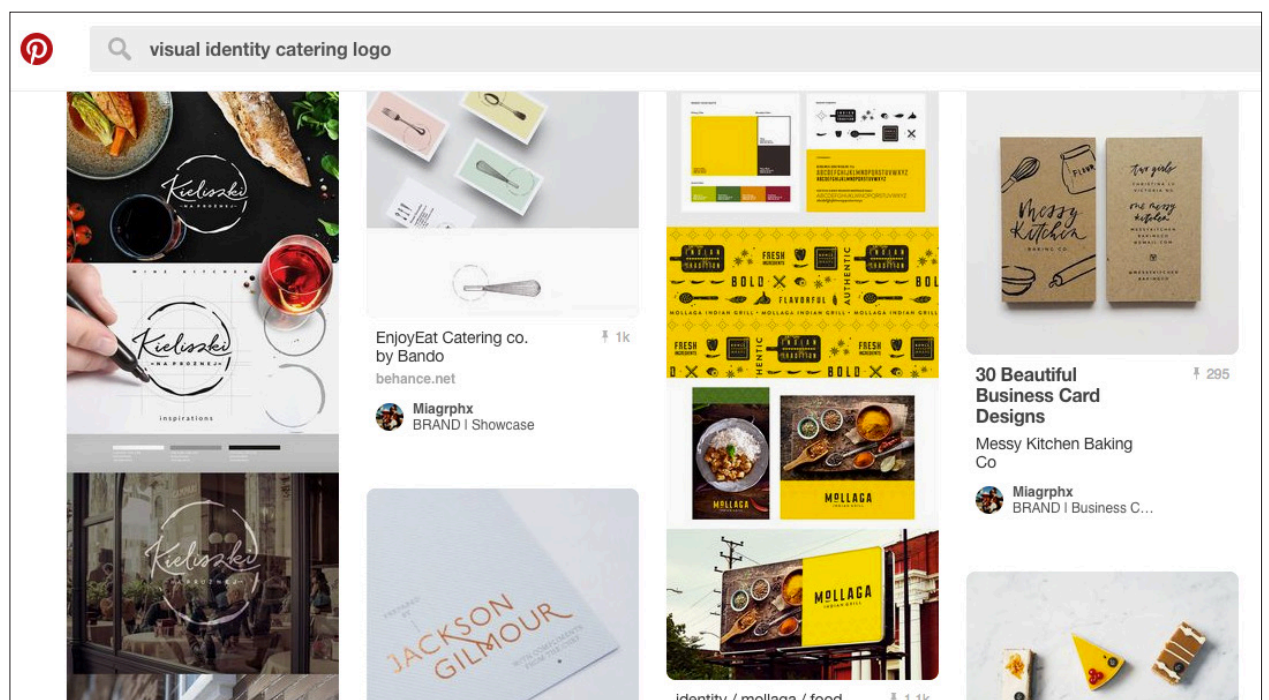
Tilpasning og test

Optimering af website og færdiggørelse af diverse løse ender

Forberedelse

Inden jeg gik i gang med opgaven undersøgte jeg markedet for eventuelle konkurrenter til Unik Catering; hvad gjorde de godt, hvad kunne gøres bedre og hvordan kunne jeg skille Unik Catering ud fra konkurrenterne.

Udover research ledte jeg også efter inspiration til det visuelle. Dette foregik på Pinterest, hvor jeg søgte lidt efter logo og websites for cateringfirmaer. (1)



Forslag til identitet

Ud fra mødet med Anders, hvor jeg hørte hans ønsker til udtryk, udarbejdede jeg efter aftale forskellige forslag til logoet. (2)

Wireframe og layout

Da websitet udelukkende skal bruges som et udvidet visitkort for virksomheden, og et sted hvor folk kan se sæsonmenuer, er der begrænset indhold til sitet.

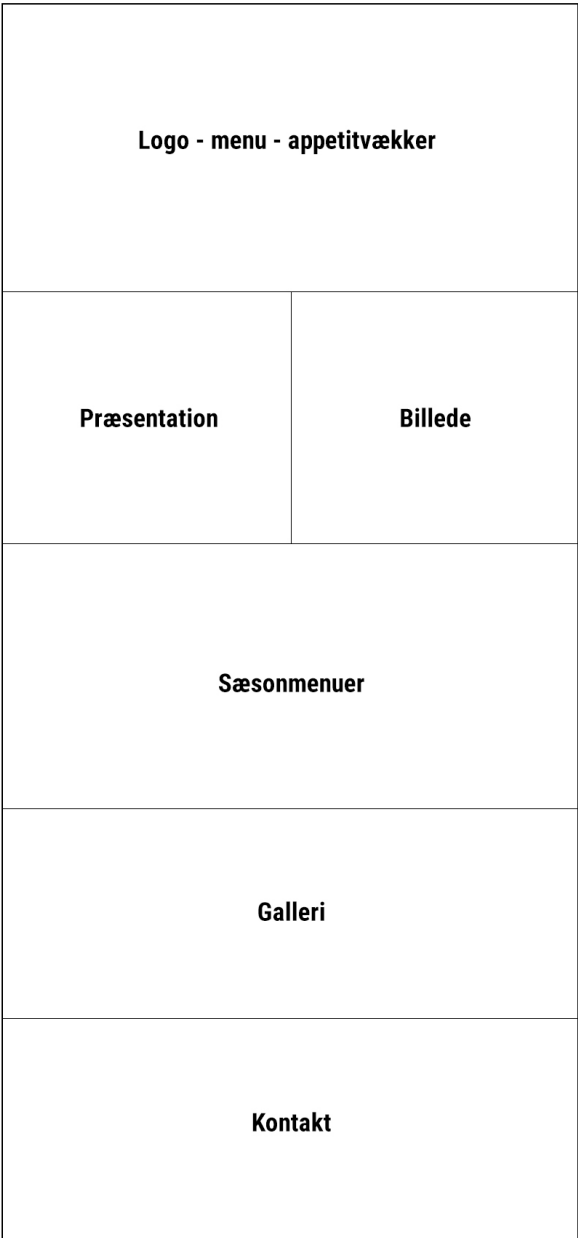
Af den grund har jeg besluttet at lave et One Page layout, altså hvor alt indhold ligger på én side (forsiden), og der i menuen bliver linket til udvalgte sektioner på siden, hvor der, efter klik på menupunkt, scrolles op eller ned. Det gøres ved at linke til et ID på en div. (3)

Til layoutet er der lavet en overordnet wireframe, som viser rækkefølgen indholdet bliver vist i. (4)

Opsætning af website

Anders’ nye website bliver bygget i WordPress CMS (Content Management System). WordPress gør det let at lave hjemmesider, da der ligger en masse pre-build temaer i, man kan også lave custom løsninger og man har mulighed for at installere plugins og tilgå indhold nemt og overskueligt.

Grunden til jeg valgte WordPress, i stedet for at kode sitet fra bunden, er for at gøre det let for Anders at gå ind og rette i tekster og udskifte billeder i back-end, skulle han få lyst til det.



Child Theme

Når jeg har sat sitet op og fundet det hovedtema jeg vil bruge, laver jeg et "Child Theme" hertil. Et Child Theme en kopi af mit hovedtemas filer (f.eks. en CSS fil).

Når jeg arbejder i et Child Theme kan jeg opdatere mit hovedtema, uden det arbejde jeg har lavet går tabt. Til at lave mit Child Theme har jeg valgt at bruge et plugin kaldet "Child Themify", som automatisk generere et Child Theme ud fra mit valgte tema. (5)

Page Builder

Page Builder er et gratis plugin, som tilbyder et kolonne-baseret drag and drop layout på sider og indlæg i backend. (6)

Det er super nemt og overskueligt for kunden at benytte, og er tilmed allerede lavet responsivt. Dog er der næsten altid nogle ting der skal tilpasses, hvis man laver designændringer i et tema.

Google fonts + import til web

Til identitet og site er der anvendt Google Fonts. Google Fonts er en rigtig god mulighed, da det er gratis skrifttyper, som både kan bruges til tryk og web.

Til sitet er der anvendt tre typografier: Josefin Slab og Montserrat til over- og underrubrikler (som begge er anvendt i logo), og Open Sans til brødtekst. De er alle kun hentet i de vægte jeg skal bruge, da det ellers kan påvirke loade-tiden på siden.

I Google Fonts kan man nemt hente kodestykket til at importere skrifttyperne i ens CSS. (7)



Child Themify

Create child themes at the click of a button.

Af John P. Bloch

Installer nu

Flere detaljer

★★★★☆ (36)

30.000+ aktive installationer

Sidst opdateret: 8 måneder siden

✓ Kompatibel med din version af WordPress

5

SiteOrigin Editor

Lidt om os

SiteOrigin Image

full

SiteOrigin Editor

SæsonmenuDet er muligt at skræddersy sin egen menu. Minimum bestilling til 12 kuverter.

SiteOrigin Editor

Sommer

SiteOrigin Editor

juni - juli - august399,- kr pr. kuvert menu Varmrøget laks med rygeostcreme, citron og

SiteOrigin Editor

Vinter

SiteOrigin Editor

december - januar - februar399,- pr. kuvert menu Lyn stegt laks vakumeret i kraftig soya lage med pisket

SiteOrigin Editor

Efterår

SiteOrigin Editor

september - oktober - november 399,- pr. kuvert menu Urterig torskesalat med citron brocken gel, saltet og

SiteOrigin Editor

Forår

SiteOrigin Editor

marts - april - maj399,- pr. kuvert menu Grillet tun med sesam mayonnaise og urter fra haven ☐ Braiseret

6

EMBED

CUSTOMIZE

Load Time: Fast

Embed Font

To embed your selected fonts into a webpage, copy this code into the <head> of your HTML document.

STANDARD

@IMPORT

<style>

@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,400');

</style>

7

@import url("../twentyseventeen/style.css");

@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Josefin+Slab:300');

@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Montserrat:400');

@import url('https://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:300,400');

Crafisk produktionsforståelse s. 32

Kodning og udkommentering

Med CSS har jeg lavet en masse styling på sitet, til de elementer jeg har sat op. Der er bl.a. sat baggrunds-farve på siden, sat padding (luft) på min wrap og så er tekst og links stylet. Jeg henter også et javascript, som gør det muligt at "toggle" sæsonmenuerne. (Åbne og lukke div ved klik) (8)

Ved at udkommentere tekst i min CSS fil kan jeg nemt inddele mine koder, og finde rundt i filen. (9)

Billedoptimering

Kunden har leveret alle billeder til sitet i den stil og opløsning de skal være. Dog for at sikre sitet loades hurtigere har jeg optimeret dem til web, da de ellers kan gøre siden langsom at loade, hvis de fylder for meget.

Jeg optimerer billederne ved i Photoshop at "Save for web" og vælge en størrelse der passer til og gemmer. Man kan også sætte billeder ned i kvalitet, mange gange uden det kan ses, dog er det meste telefonbil- leder jeg har modtaget fra kunden, og vil derfor ikke sætte yderligere ned i kvalitet.

Alle billeder bliver gemt i JPEG og i 72 dpi. Billederne skal fylde så få KB som muligt, af hensyn til loade- tiden, og søgemaskineoptimering. (10)

Præsentation af produkter

Efter jeg har udarbejdet forslag til logo og sat de mest basale ting op på sitet, mødes Anders og jeg igen, og jeg præsenterer de produkter jeg har udar- bejdet.

```
.site-content {  
  background: #fbfbfb;  
}  
  
.wrap {  
  padding-left: 25px;  
  padding-right: 25px;  
}
```

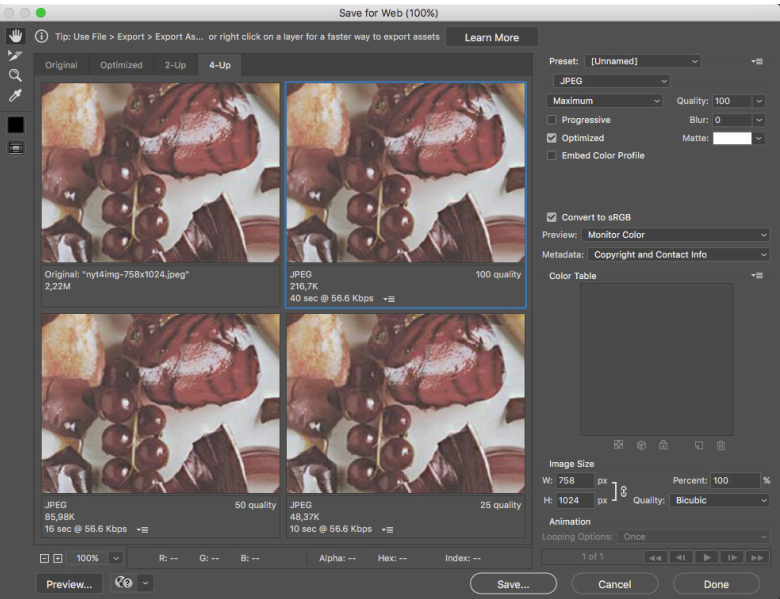
```
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.1.1/jquery.min.js"></script>  
<script>  
$(document).ready(function(){  
  $(".saeson1").click(function(){  
    $(".mad1").toggle();  
  });  
});  
</script>
```

8

```
.site-branding a {  
  text-decoration: none;  
}  
  
.navigation-top a {  
  text-transform: uppercase;  
  font-size: 12px;  
  padding: 5px 20px;  
  font-weight: 400;  
  font-family: 'Montserrat', Helvetica, sans-serif;  
  letter-spacing: 1px;  
}
```

```
/*-----  
                HEADER  
-----*/  
  
#logo {  
  text-align: center;  
}
```

9



10

Tilpasning og test af website

Når Anders og jeg er kommet frem til hvordan virksomhedens udtryk skal være efter præsentationen, laver jeg rettelserne til logo og website, og breder det ud på de sidste elementer, såsom visitkort og sæsonmenuer.

Hertil bliver sitet også lavet responsivt, og bliver testet i forskellige browsere og på forskellige platforme, for at sikre det hele er som det skal være. **(11)**

Klargøring af visitkort

Specifikationer:

Format: 85x55 mm

Farverum: CMYK

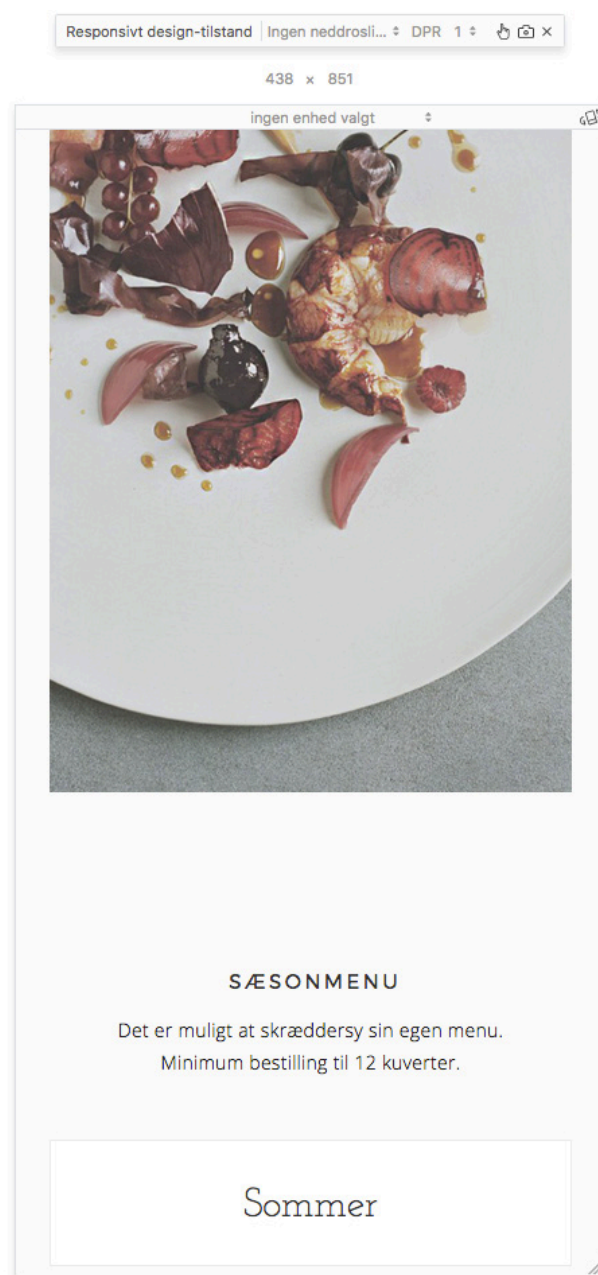
Papir: Specialkort (struktureret) – 275 g ubestrøget

Tryk: Digitalt tryk

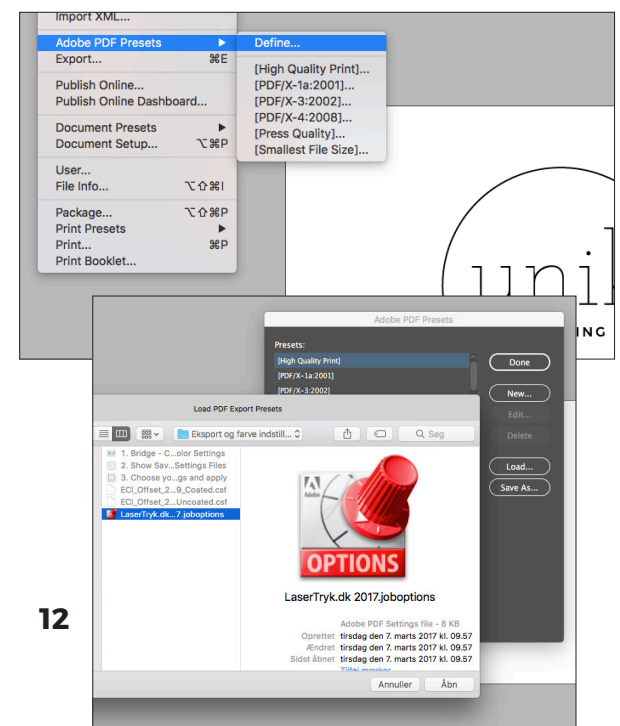
Miljø: Svanemærket

For at få det bedste resultat af visitkortet som overhovedet muligt, anvender jeg trykkeriets eksporterings indstillinger og farveprofil. Indstillingerne uploades til InDesign i Adobe PDF Presets. **(12)**

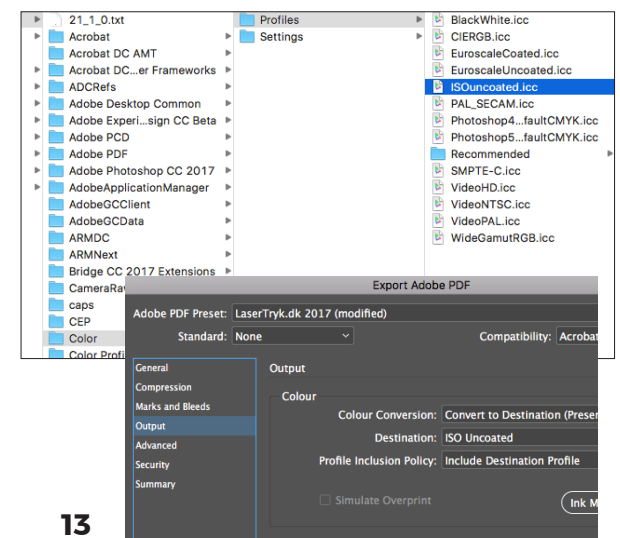
Farveprofilen som passer til visitkortet uploades til Adobes farve mappe lokalt på computeren, og vælges ved eksportering af PDF. **(13)**



11



12



13

Godkendelse og overdragelse

Efter godkendelse af de sidste rettelser, bliver logo, website og udkast til visitkort og sæsonmenuer godkendt. Disse bliver så efter godkendelse færdiggjort, visitkort sendes til tryk og alt afleveres til Anders.

Til at flytte websitet fra min egen server, til Anders’ bruger jeg FileZilla og Duplicator. FileZilla er et gratis program, hvori man kan downloade og uploade, samt håndtere filer på tværs af servere.

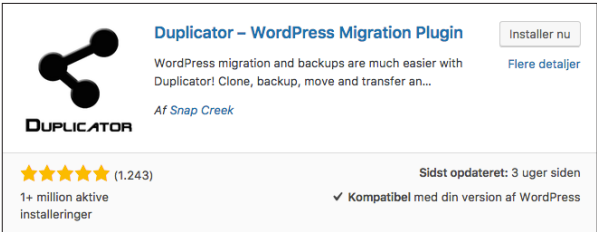
Duplicator er et WordPress plugin, som pakker hele sites med indhold, billeder, plugins osv. og lader én flytte det hele, via et arkiv og en installeringsfil. **(14)**

SEO og statistikker

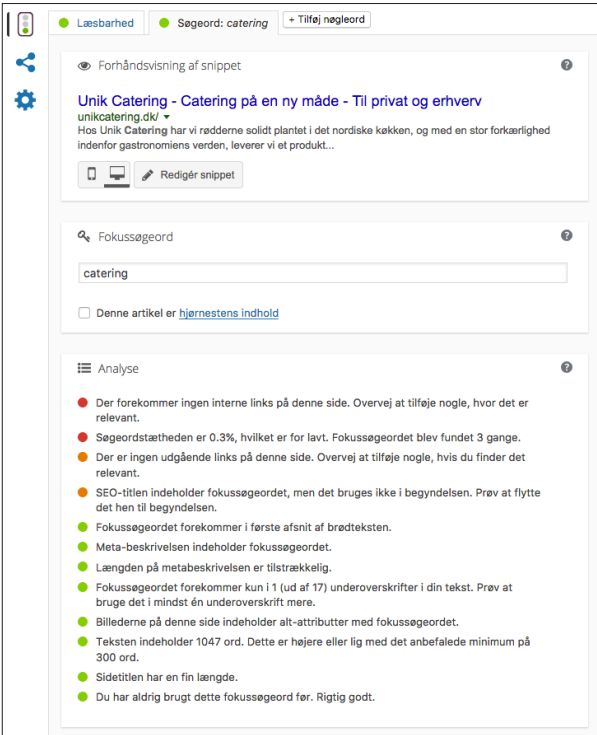
Når sitet er uploadet til virksomhedens domæne, går jeg ind og optimerer SEO, og sørger for at Anders kan følge med i trafikken på hans site. Dette gøres ved hjælp af to plugins; Yoast SEO og Jetpack.

Yoast SEO gør det muligt at indtaste fokussøgeord, metabeskrivelse og SEO-titel på siden. Den giver desuden også en analyse over din SEO, og fortæller hvordan læsbarheden er. **(15)**

Med Jetpack kan man nemt og hurtigt tilgå sine statistikker direkte i kontrolpanel i WordPress. Den viser bl.a. hvor mange der har besøgt sitet, hvor de kommer fra og hvad de klikker på. Her kunne også bruges Google Analytics for at få endnu flere informationer.



14



15





Udtalelse fra Anders:

"Jeg har fået rigtig meget ros fra en masse mennesker ang. min hjemmeside, logo og visitkort.

Folk siger det er stillet utroligt flot op og en rigtig overskuelig hjemmeside, alt er virkelig stilrent og det har en rigtig fin sammenhæng."

De færdige produkter:

